



## Università degli Studi di Napoli “Federico II”

### Ce.S.M.A. – Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati

**Scadenza: ore 18:00 (CEST) del 04/05/2026**

**Selezione pubblica per il reclutamento di un numero massimo di 15 studenti per la partecipazione alla Ideneers Academy presso il Ce.S.M.A. – Centro di Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati dell’Università degli Studi di Napoli Federico II**

## Il Direttore

- Vista** *la Convenzione per attività di collaborazione tra il Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati (CeSMA) dell’Università degli Studi di Napoli Federico II, Italdesign-Giugiaro S.p.A. sottoscritto in data 26.03.2026;*
- Visto** *l’Accordo Quadro tra il Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati (CeSMA) dell’Università degli Studi di Napoli Federico II e Italdesign-Giugiaro S.p.A. sottoscritto in data 28.02.2024;*
- Considerato** *che il CeSMA dell’Università degli Studi di Napoli, in collaborazione con Italdesign-Giugiaro S.p.A. intende attuare un’iniziativa di formazione avanzata denominata “Ideneers Academy” per l’anno 2026;*
- Visto** *che il percorso formativo è a numero chiuso (fino ad un massimo di 15 partecipanti) e avrà come obiettivo la formazione di esperti nell’ambito delle tematiche che afferiscono al settore dell’ingegneria dell’autoveicolo, entro il quale Italdesign opera, e, più nello specifico, all’area Electrics & Electronics e alle sue applicazioni in ambito automotive;*



**Vista**

*la necessità di reclutare fino ad un massimo di 15 partecipanti per il percorso formativo;*

## **Decreta**

*l’emanazione di 1 bando per l’ammissione di n. 15 partecipanti alla “Ideneers Academy” anno 2026, che ha come obiettivo la formazione di esperti nell’ambito delle tematiche che afferiscono al settore dell’ingegneria dell’autoveicolo, entro il quale Italdesign opera, e, più nello specifico, all’area Electrics & Electronics e alle sue applicazioni in ambito automotive.*

*Il presente decreto sarà sottoposto a ratifica nella prossima adunanza del Comitato Direttivo.*

**Il Direttore**

*prof. Domenico Accardo*



## Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati (CeSMA)

*Bando di selezione per l'ammissione alla*

*"Ideneers Academy 2026"*

**Articolo 1**

**Disposizioni Generali**

Con la convenzione stipulata tra il Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati (di seguito anche solo "**CeSMA**") dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e l'azienda Italdesign Giugiaro S.p.A. (in seguito, definita "**Italdesign**") in data 26/03/2026, le predette parti hanno formalizzato l'avvio di un'iniziativa di formazione avanzata denominata "**Ideneers Academy**" (nel seguito "**Academy**"), che ha l'obiettivo di formare esperti nell'ambito delle tematiche che afferiscono al settore dell'ingegneria dell'autoveicolo, entro il quale Italdesign opera, e, più nello specifico, all'area Electrics & Electronics e alle sue applicazioni in ambito *automotive*.

L'iniziativa prevede l'erogazione di attività formative avanzate basate su un metodo teorico-pratico, articolate come segue: un programma introduttivo ("**Induction Program**"), comprensivo della "Turin Week" presso le sedi operative di Italdesign, dedicato ai processi, ai valori e alle pratiche aziendali; corsi teorici di base ("**foundational courses**") tenuti da docenti esperti dell'Università Federico II di Napoli; corsi di applicazione pratica ("**specialized courses**") a cura degli specialisti di Italdesign.

Il progetto didattico avrà una durata di 13 settimane, sarà articolato in 400 ore (si veda il cronoprogramma di cui all'articolo 4.4) e potrà comprendere lezioni frontali e a distanza, lavori di gruppo e attività di project work. La formazione sarà erogata in lingua italiana; in funzione delle esigenze didattiche, il programma potrà essere interamente o parzialmente svolto in lingua inglese.

Salvo che per le lezioni che verranno svolte da remoto per esigenze organizzative del CeSMA e/o di Italdesign, la frequenza alle attività dell'Academy prevede necessariamente la presenza dei partecipanti presso il Polo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II – San Giovanni a Teduccio, ovvero presso le sedi operative di Italdesign. È richiesta una partecipazione obbligatoria per almeno l'80% (ottanta%) del monte ore mensile. In caso di mancato raggiungimento di questa soglia di presenza, i partecipanti saranno immediatamente esclusi dall'Academy e decadrà il diritto all'erogazione dell'assegno relativo alla indennità di partecipazione di cui all'Articolo 2 del presente bando.

Al fine di selezionare i candidati che potranno partecipare alla procedura di selezione all'Academy, è indetta una selezione pubblica per l'ammissione di **un numero massimo di 15 partecipanti**.

## Articolo 2

### Contratto di servizi formativi e inserimento lavorativo

I candidati selezionati secondo le modalità definite nel presente bando saranno ammessi alla *Ideneers Academy*, previa sottoscrizione di un “contratto di servizi formativi” ove saranno dettagliati i seguenti elementi:

1. contenuti della formazione in aula (foundational courses e specialized courses);
2. obiettivi dell’Induction Program da svolgersi in presenza presso il Polo dell’Università degli Studi di Napoli Federico II – San Giovanni a Teduccio, nonché presso le sedi operative di Italdesign;
3. ammontare dell’indennità mensile erogata per i mesi di svolgimento dell’Academy.
4. diritti ed obblighi afferenti alla partecipazione all’Academy.

Con riferimento al punto 3 del presente articolo, si specifica che l’indennità sarà riconosciuta a tutti i partecipanti della *Academy* dell’edizione 2026 nella misura di € 1.000,00 (mille/00) mensili lordi per ciascun mese di effettivo svolgimento dell’Academy e la stessa sarà subordinata alla frequenza nella misura indicata dell’80% (ottanta%) delle attività formative erogate mensilmente.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti che avranno completato con esito positivo il programma potranno essere valutati da Italdesign ai fini di un eventuale inserimento lavorativo presso le proprie sedi italiane, compatibilmente con le esigenze organizzative e nel rispetto delle policy aziendali.

## Articolo 3

### Obiettivi formativi e profili professionali

Il percorso formativo oggetto del presente bando si propone di formare esperti nell’ambito delle tematiche che afferiscono al settore dell’ingegneria dell’autoveicolo, entro il quale Italdesign opera, e, più nello specifico, all’area Electrics & Electronics, in grado di poter operare all’interno della filiera ingegneristica. Le attività formative avranno un aspetto fortemente interdisciplinare e trasversale, fornendo anche nozioni relativamente ai processi aziendali di base e alle regolamentazioni in essere in azienda e saranno arricchite dall’affiancamento con figure tecniche di Italdesign durante le attività didattiche e di project-work.

Per le tematiche di dettaglio oggetto della formazione si veda l’articolo 4 del presente documento.

## Articolo 4

### Sede, durata, articolazione e svolgimento delle attività

Il progetto didattico sarà articolato in 400 ore così ripartite (si veda il cronoprogramma di dettaglio di cui al punto 4.4 che segue):

#### **4.1. Induction program** (monte ore complessivo 70 ore)

L'obiettivo di tale modulo è quello di illustrare ai partecipanti i processi aziendali di base nonché le regolamentazioni in essere in azienda ed introdurre ai valori ed i principi etici a cui Italdesign si ispira. Lo scopo è favorire l'inserimento in azienda e la conoscenza dei principali processi in essere all'interno di un gruppo internazionale modernamente organizzato.

I principali argomenti trattati e le attività da svolgersi saranno i seguenti:

- Onboarding package: Codice Etico, Information security, Antitrust, Anticorruption, Norme di salute, sicurezza e prevenzione
- Fondamenti di metodo e processi Italdesign
- Analisi e presentazione dei processi produttivi e attività svolte nei tre diversi stabilimenti di Italdesign
- Fondamenti di sviluppo automotive
- Introduzione all'Academy: tematiche tecniche e presentazione del progetto tecnico assegnato durante l'Academy.

Resta inteso che Italdesign potrà decidere di trattare tematiche ulteriori e/o differenti rispetto a quelle sopra elencate, che si ritengono utili al corretto sviluppo del percorso formativo.

#### **4.2. Foundational courses** (monte ore complessivo 200 ore)

Erogati da docenti dell'Università Federico II di Napoli mediante lezioni frontali e aventi ad oggetto le seguenti tematiche:

- EMBEDDED SYSTEMS (ING-INF/05): 12 ore
- Sistemi Operativi (ING-INF/05): 16 ore
- Computer Systems Design: 16 ore
- Machine Learning (Neural Networks and Deep Learning): 16 ore
- Web and real time communication systems (ING-INF/05): 16 ore
- Multimedia Information Systems (LM Ing Informatica): 16 ore
- Computer Networks II (Ing TLC LM): 8 ore
- WIRELESS NETWORKS AND IOT TECHNOLOGIES: 8 ore
- INGEGNERIA DEL SOFTWARE: 12 ore
- CYBERSECURITY: 12 ore
- ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA: 16 ore
- Ulteriori moduli tecnici su tematiche in corso di definizione (52 ore complessive)

Resta inteso che Italdesign, l'Università e/o il CeSMA potranno concordare di trattare tematiche ulteriori e/o differenti rispetto a quelle sopra elencate, che si ritengono utili al corretto sviluppo del percorso formativo.

#### 4.3. Specialized courses (monte ore complessivo 130 ore)

Progettati in collaborazione con l'Università, saranno tenuti da esperti di Italdesign e approfondiranno sia le tematiche trattate durante i foundational courses, al fine da evidenziarne l'applicazione nella pratica professionale, sia ulteriori contenuti tecnici rilevanti nell'ambito dell'attività progettuale di Italdesign.

I temi affrontati verteranno sulle seguenti aree tecniche:

- progettazione dell'esperienza utente e dell'interfaccia;
- sviluppo software e integrazione dei componenti;
- definizione e gestione delle funzionalità di sistema;
- connettività e servizi digitali;
- metodi e strumenti per le attività di Testing, con particolare attenzione alla verifica, validazione e qualità del prodotto.

L'obiettivo primario dell'Academy sarà lo sviluppo di un progetto, da svolgersi in gruppi. Al termine degli specialized courses ogni gruppo di partecipanti avrà l'opportunità di presentare il proprio contributo.

#### 4.4. Cronoprogramma

Ai candidati selezionati che frequenteranno l'Academy è richiesto un impegno **in presenza di max. 32** (trentadue) ore settimanali (salvo eccezioni dovute a speciali iniziative che saranno programmate durante il corso), per partecipare alle attività didattiche che si svolgeranno in presenza, anche per le sessioni in modalità on-line, presso il Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, nonché presso le sedi di aziende partner o presso altri partner universitari.

Il percorso formativo si svolgerà secondo la seguente articolazione:

- **Induction program (si veda art. 4 punto 1):**
  - settimana di onboarding in presenza presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Campus di San Giovanni a Teduccio - 30 ore dal martedì al venerdì;
  - Turin week in presenza presso la sede di Italdesign a Moncalieri (TO) - 40 ore dal lunedì al venerdì.
- **Foundational courses e specialized courses (si veda art. 4 punti 2 e 3)**

Il percorso formativo proseguirà con una combinazione di corsi di base e corsi specializzati, tenuti rispettivamente da professori dell'Università e da specialisti di Italdesign. Tali sessioni si terranno in presenza dal lunedì al giovedì, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Campus di San Giovanni a Teduccio.

La frequenza alle attività è obbligatoria almeno per l'80% del totale dell'impegno orario previsto su base mensile (on-line e/o in presenza). La partecipazione sotto la soglia dell'80% (ottanta%) comporta l'esclusione immediata



dall'Academy ed il partecipante non avrà diritto di percepire l'indennità di partecipazione di cui all'Articolo 2 del presente bando. Si precisa inoltre che, in caso di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il partecipante potrà essere escluso dal proseguimento delle attività dell'Academy e non avrà diritto all'indennità di partecipazione.

Il completamento del percorso formativo dell'Academy è subordinato ad una valutazione finale, da effettuarsi entro la conclusione delle attività.

**La partecipazione al percorso formativo è totalmente gratuita in quanto i costi per la sua realizzazione sono completamente a carico dei vari partner coinvolti, compresi i costi per trasferimenti alla sede Italdesign di Moncalieri.**

## Articolo 5

### Requisiti di ammissione alla selezione

Possono partecipare alla selezione, secondo le modalità indicate all'art. 6, i cittadini italiani, comunitari ovunque soggiornanti e non comunitari con regolare permesso di soggiorno **che abiliti a lavoro subordinato (full-time) in Italia**, in conformità alla normativa pro tempore vigente.

Alla data di scadenza del bando, i candidati devono soddisfare i seguenti requisiti e **non essere dipendenti di Italdesign**:

- **Titolo di studio:** Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e dei Media Digitali (LM), Automazione e Robotica, Autonomous Vehicle Engineering, Data Science o titolo equipollente, conseguita da meno di due anni o in fase di completamento, con non più di due esami e la tesi mancanti.
- **Età:** Massimo 29 anni (non aver ancora compiuto 30 anni al 31.12.2026).
- **Lingue:** Conoscenza della lingua italiana (B2) e della lingua inglese (B2) (da allegare i relativi certificati in domanda - se in possesso).
- **Permesso di soggiorno:** Se non cittadini UE, regolare permesso di soggiorno che consenta il lavoro subordinato (full-time) in Italia secondo la normativa vigente.
- **Borsa di studio:** **Non sarà consentita la partecipazione alla selezione a chi risulti già beneficiario di un'altra borsa di studio** assegnata da un programma accademico simile.

Fatto salvo quanto sopra specificato, per tutti i candidati, in mancanza di una **certificazione, la conoscenza della lingua inglese** sarà verificata dalla commissione giudicatrice durante il colloquio orale. Per i **cittadini stranieri** è richiesto, inoltre, il possesso di una **certificazione della lingua italiana di livello almeno B2**: in mancanza di una certificazione, la conoscenza della lingua italiana, sarà verificata dalla commissione giudicatrice durante il colloquio orale.

Ai soli fini della procedura in oggetto, la commissione si riserverà di valutare l'equipollenza dei titoli.



Nella fase di selezione sarà garantito il principio della pari opportunità e non discriminazione.

I requisiti prescritti devono essere posseduti **entro il 04/05/2026**, data di scadenza del bando. I candidati sono ammessi alla selezione **con riserva** e gli enti organizzatori possono disporre l'esclusione di un candidato, con provvedimento motivato, in qualsiasi fase della procedura, nonché alla conclusione della stessa, qualora risulti sprovvisto dei requisiti prescritti.

La selezione avverrà secondo le modalità e i criteri stabiliti all'art. 8.

**ESCLUSIONI:** Sono esclusi dalla partecipazione alla Ideneers Academy:

- gli studenti che siano **contestualmente iscritti ad altre tipologie di Academy** indette dall'Università degli Studi di Napoli Federico II o altri enti preposti;
- i dipendenti di Italdesign.

## Articolo 6

### Modalità di presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al presente avviso di selezione dovrà essere presentata dal partecipante in possesso dei requisiti minimi di cui all'art. 5 del presente bando **esclusivamente in modalità on-line attraverso il portale web <https://www.italdesign-academy.unina.it>, a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso ed irrevocabilmente, pena esclusione dalla procedura di selezione, entro e non oltre le ore 18:00 (CEST) del giorno 04/05/2026.**

Per potersi iscrivere alla selezione, ogni candidato dovrà:

- essere dotato di un indirizzo di posta elettronica valido;
- collegarsi al sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it>.
- Effettuare il percorso di candidatura che richiede:
  - la compilazione della domanda avendo cura di inserire tutti i dati obbligatori richiesti (anagrafica, recapiti, titolo di studio, etc.);
  - di allegare **in formato pdf la lettera di presentazione/motivazione, il curriculum vitae et studiorum datato e firmato** reso sotto forma di dichiarazione sostitutiva di certificazioni e dell'atto di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n.445/2000 e con consenso al trattamento dei dati personali;



- confermare di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali resa ai sensi del Reg. UE 2016/679 e consultabile all'indirizzo <https://www.italdesign-academy.unina.it>

**L'inosservanza di una delle prescrizioni sopra indicate comporterà la non ammissione alla prova di selezione e, comunque, l'esclusione dalla procedura stessa.**

I candidati diversamente abili che hanno necessità di ausilio per lo svolgimento delle prove dovranno selezionare la voce "sì" nel campo "diversamente abili" e dovranno inoltrare, **per posta elettronica all'indirizzo [italdesign-academy@unina.it](mailto:italdesign-academy@unina.it)** – pena la mancata applicazione del beneficio richiesto - **entro e non oltre le ore 18:00 (CEST) del giorno 04/05/2026**, apposita istanza nella quale sia indicato l'ausilio necessario in relazione alla propria disabilità.

Ai candidati affetti da disturbi specifici dell'apprendimento (DSA – dislessia, discalculia, disgrafia e disortografia), la cui diagnosi sia certificata (il relativo certificato dovrà essere inviato all'indirizzo mail [italdesign-academy@unina.it](mailto:italdesign-academy@unina.it) entro il termine sopra indicato), è concesso l'eventuale uso di strumenti compensativi. Tali candidati dovranno, pertanto, inoltrare (con le modalità ed entro i termini sopra indicati) un'istanza nella quale verranno indicati con chiarezza gli strumenti compensativi richiesti, così come risultanti dal profilo funzionale contenuto nella diagnosi. Ai fini dell'autorizzazione all'uso degli strumenti compensativi, non saranno ritenute idonee le diagnosi prive del profilo funzionale. All'istanza, pertanto, deve essere allegato il certificato contenente la diagnosi clinica di DSA.

L'Amministrazione valuterà le istanze di ausilio presentate dai candidati disabili o con diagnosi di DSA, con la collaborazione della competente Struttura di Ateneo, il Centro Servizi di Ateneo per l'Inclusione Attiva e Partecipata degli Studenti (S.IN.A.P.S.I.).

L'esito delle valutazioni stesse verrà comunicato agli interessati tramite mail.

## Articolo 7

### Commissione Giudicatrice per la Selezione

La selezione dei candidati sarà affidata ad una commissione giudicatrice nominata con Decreto del Direttore del CeSMA dopo la scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione. La composizione della citata commissione (docenti e personale tecnico- amministrativo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e rappresentanti di Italdesign Giugiaro S.p.A.) sarà resa nota mediante Decreto ad hoc, **pubblicato esclusivamente nell'Albo Ufficiale di Ateneo consultabile sul sito ufficiale dell'Università [www.unina.it](http://www.unina.it)** e sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

## Articolo 8

### Criteria e modalità di svolgimento delle selezioni

La procedura selettiva per l'ammissione al corso "**Ideneers Academy 2026**" si articolerà in tre fasi: una valutazione dei titoli presentati dal candidato, un assessment di gruppo e, infine, un colloquio tecnico-attitudinale. Questi ultimi potranno svolgersi sia in modalità online che in presenza.

Il punteggio massimo complessivo attribuibile è di **100 punti**, così ripartiti:

- i. **20 punti** riservati alla valutazione dei titoli e del *curriculum vitae*
- ii. **35 punti** riservati alla valutazione della performance nell' assessment di gruppo
- iii. **45 punti** riservati al colloquio tecnico-attitudinale

#### i. Titoli

In particolare, i titoli posseduti dai candidati saranno valutati come segue:

- **Laureandi** nei corsi di laurea di cui all'art. 5 delle Università in Italia o all'estero: **fino ad un massimo di 8 punti**, in rapporto alla media dei voti conseguiti negli esami sostenuti;
- **Laureati in possesso di Laurea magistrale** dei corsi di laurea di cui all'art. 5 o titolo universitario di secondo livello equipollente conseguito (in Italia o all'estero), valutato **fino a 10 punti**, in rapporto al voto di laurea, all'argomento della tesi e al tempo impiegato per il conseguimento del titolo;
- **Master di primo o secondo livello**, conseguito presso Università italiana o estera, **fino a 4 punti**. L'eventuale attribuzione di un punteggio al titolo di Master verrà stabilito dalla commissione valutando la rilevanza dei contenuti della tesi di master rispetto alle attività e alle strategie di sviluppo della società Italdesign;
- **Esperienze professionali, formative e competenze linguistiche o trasversali, eventuali esperienze pregresse con Italdesign (es. tesi e tirocini)**, valutate a discrezione della commissione **fino a ulteriori 6 punti**.

Ai soli fini della procedura in oggetto, la commissione incaricata della selezione si riserverà di valutare l'equipollenza dei titoli di studio posseduti.

**La valutazione dei titoli si intenderà superata se il candidato avrà riportato una votazione non inferiore a 15 su 20.**

#### ii. Assessment di gruppo

I candidati verranno coinvolti in una prova di gruppo mirata a valutare soft skills fondamentali per la partecipazione al percorso formativo, tra cui:

- Capacità di lavorare in team
- Problem solving



- Orientamento al cliente
- Capacità di persuasione e assertività
- Assunzione di responsabilità e integrità.

Al termine dell'assessment, ai candidati verrà assegnato un punteggio di **massimo 35 punti**.

**L'Assessment si intenderà superato se il candidato avrà riportato una votazione non inferiore a 20 su 35.**

### iii. Colloquio tecnico-attitudinale

**Saranno ammessi alla prova orale solo i candidati che avranno superato la valutazione dei titoli e l'assessment raggiungendo un punteggio minimo di 35.**

Il colloquio sarà volto a valutare la conoscenza tecnica del candidato, la motivazione alla partecipazione al percorso formativo ed alle possibili evoluzioni professionali dello stesso e l'attitudine alle tematiche del progetto formativo. Durante il colloquio verrà inoltre valutata la conoscenza della lingua inglese. Il colloquio individuale con ciascun candidato sarà svolto a seguito dell'assessment di gruppo. **In sede di colloquio verrà richiesto ai candidati di esibire il certificato di laurea o il certificato di frequenza universitaria.**

**Il colloquio si intenderà superato se il candidato avrà riportato una votazione minima di 25 punti. I punteggi minimi potranno subire variazioni in base all'andamento delle iscrizioni al bando, al fine di raggiungere un numero adeguato di partecipanti all'iniziativa.**

La prova orale si svolgerà in presenza secondo un calendario che sarà pubblicato sul sito <https://www.italdesign-academy.unina.it> e in sede di colloquio verrà richiesto ai candidati di esibire un valido documento di riconoscimento (carta di identità, passaporto).

I candidati extracomunitari non residenti in Italia, nonché i candidati che si trovino nell'impossibilità di recarsi presso la sede individuata per lo svolgimento della prova orale, potranno richiedere di sostenere il colloquio da remoto, previa presentazione di idonea giustificazione.

La giustificazione non dovrà contenere dati di natura particolare ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 – GDPR).

I candidati che intendano avvalersi di tale possibilità dovranno darne comunicazione entro il termine di scadenza del bando, mediante posta elettronica all'indirizzo [italdesign-academy@unina.it](mailto:italdesign-academy@unina.it).

***Gli avvisi pubblicati sul sito <https://www.italdesign-academy.unina.it> avranno valore di notifica ufficiale e non saranno inoltrate comunicazioni personali agli interessati.***



***La candidati che, per qualsiasi motivo, risultino assenti all'assessment di gruppo e al colloquio orale tecnico-attitudinale saranno considerati automaticamente rinunciatari alla procedura di selezione.***

L'inizio delle attività didattiche della Academy, fatti salvi eventuali posticipi, è previsto a partire dal mese di giugno 2026 e la relativa comunicazione verrà pubblicata sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

Partecipando alla selezione, i candidati autorizzano espressamente la registrazione audio-video delle sessioni di assessment di gruppo e dei colloqui tecnici-attitudinali, esclusivamente ai fini della valutazione da parte della commissione selezionatrice, nel caso in cui tali attività si svolgano in modalità online.

### **Graduatoria finale**

La graduatoria dei vincitori sarà stilata sommando i punteggi riportati nella valutazione dei titoli, nell'assessment e nella prova orale. L'accesso all'iniziativa è riservato ai candidati che conseguiranno un punteggio minimo totale di **60 punti**. Se due o più candidati ottengono, a conclusione della procedura di valutazione, pari punteggio, prederà in graduatoria il candidato più giovane d'età.

La graduatoria finale dei vincitori sarà pubblicata sul sito <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

***Gli enti organizzatori si riservano di verificare, in qualsiasi momento, la veridicità dei titoli e delle informazioni dichiarate dai candidati. L'accertata non veridicità comporterà l'esclusione del candidato dalla graduatoria e la decadenza dall'eventuale diritto alla partecipazione all'Academy e per l'effetto dell'indennità di frequenza.***

## **Articolo 9**

### **Accettazione degli ammessi**

I candidati risultati vincitori devono confermare la propria volontà di partecipare all'Academy entro 3 (tre) giorni dalla pubblicazione della graduatoria inviando una mail all'indirizzo [italdesign-academy@unina.it](mailto:italdesign-academy@unina.it), a pena di decadenza, e, successivamente, mediante sottoscrizione di un contratto con il CeSMA dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Tale contratto regola i rapporti fra CeSMA ed il partecipante all'Academy e dunque i rispettivi diritti e obblighi per quanto riguarda la partecipazione al programma di formazione.

Decorso il termine per l'accettazione, qualora residuassero posti per decadenza o rinunce, si procederà allo scorrimento della graduatoria, secondo l'ordine della stessa. Gli eventuali scorrimenti ed i relativi termini per effettuare le accettazioni saranno resi noti **esclusivamente mediante pubblicazione informatica** sul sito <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

## **Articolo 10**

### **Attestato del percorso formativo ed eventuale riconoscimento di crediti formativi**

Al termine del percorso formativo, ciascun partecipante che abbia frequentato almeno l'80% (ottanta%) delle attività riceverà un attestato di partecipazione all'Academy.



L'Università degli Studi di Napoli Federico II, previo parere delle strutture didattiche competenti, ed ai sensi delle procedure di Ateneo valuterà il riconoscimento di eventuali crediti formativi universitari conformi al piano di studio dello studente (ad esempio crediti per altre attività formative).

## Articolo 11

### Pubblicità degli atti della selezione

Il presente bando di selezione è reso pubblico mediante pubblicazione informatica sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it> e sull'Albo Ufficiale di Ateneo (presente sul sito [www.unina.it](http://www.unina.it)), nonché sui siti istituzionali degli enti promotori dell'iniziativa.

Tutti gli atti collegati al bando saranno resi pubblici, esclusivamente, mediante pubblicazione informatica sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

La pubblicazione online sul sito web <https://www.italdesign-academy.unina.it> sostituisce ogni altra forma di comunicazione ed ha valore di notifica ufficiale a tutti gli effetti.

## Articolo 12

### Accesso agli atti

Ai candidati è garantito l'accesso alla documentazione inerente al procedimento concorsuale, ai sensi della vigente normativa. Tale diritto si eserciterà secondo le modalità stabilite con Regolamento di Ateneo in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti, emanato con Decreto del Decano n. 2294 del 02/07/2010 e ss.mm.ii.

## Articolo 13

### Trattamento in materia di dati personali

Ai sensi della normativa vigente in materia, in particolare del Regolamento UE 2016/679 e del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii, si rende noto che i dati personali dei candidati saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della selezione e le finalità inerenti alla gestione del rapporto contrattuale che si dovesse instaurare in seguito alla ammissione all'Academy, e che saranno raccolti e trattati prevalentemente con mezzi informatici.

Resta inteso che il conferimento dei dati è obbligatorio, il loro mancato, parziale, o inesatto conferimento potrà avere come conseguenza l'impossibilità per il candidato di partecipare alla selezione. Il GDPR attribuisce agli interessati specifici diritti, descritti negli artt. 15 – 23. In particolare, in relazione ai dati personali conferiti al CeSMA, l'interessato ha diritto di chiedere, al rispetto di determinate condizioni previste dalla normativa, l'accesso, la rettifica, la cancellazione, la limitazione, l'opposizione e la portabilità dei propri dati personali.



Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del Regolamento.

CeSMA e Italdesign si dichiarano contitolari del trattamento dei "dati personali", relativi ai candidati (e potenziali partecipanti) alla Ideneers Academy, ciascuna per quanto di propria competenza, in particolare:

- (1) CeSMA: relativamente a tutti i trattamenti dalla stessa effettuati in relazione alle attività disciplinate all'interno del presente bando e la corretta gestione del sito ufficiale dell'Academy;
- (2) Italdesign: relativamente ai trattamenti relativi alla gestione della selezione e alla gestione del rapporto contrattuale che si dovesse instaurare in seguito all'ammissione all'Academy.

Nella sezione dedicata alla registrazione all'Academy sarà possibile prendere visione della relativa informativa sul trattamento dei dati personali redatta ai sensi dell'articolo 13 del Reg. UE 2016/679.

## Articolo 14

### Disposizioni finali

#### 14.1 Comunicazioni:

- (selezione e graduatoria): gli avvisi per tutte le fasi della selezione e la graduatoria dei vincitori saranno pubblicati esclusivamente sul sito <https://www.italdesign-academy.unina.it>;
- (assessment di gruppo): le modalità di svolgimento dell'assessment saranno comunicate agli interessati via mail dall'indirizzo [italdesign-academy@unina.it](mailto:italdesign-academy@unina.it).

**14.2 Esclusione dall'Academy:** CeSMA si riserva di escludere in qualsiasi momento dalla selezione i candidati in caso di: mancato rispetto delle disposizioni di cui al presente bando, dei regolamenti, dei decreti e delle normative ivi richiamate, di comportamenti comunque censurabili a discrezione del Centro, dell'accertamento del difetto dei requisiti di partecipazione, del mancato rispetto dei termini.

**14.3 Comunicazione esclusioni.** Delle esclusioni si darà notizia esclusivamente mediante pubblicazione informatica nell'Albo Ufficiale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II (presente nel sito web di Ateneo all'indirizzo [www.unina.it](http://www.unina.it)) e tramite pubblicazione sul sito <https://www.italdesign-academy.unina.it>.

**14.4 Proroga, sospensione, modifica, revoca, annullamento.** Gli enti organizzatori si riservano, con giudizio insindacabile, secondo le esigenze di progetto, la facoltà di prorogare, sospendere, modificare, revocare o annullare il presente avviso senza che ciò comporti diritti o pretese di sorta a favore dei candidati.

**14.5 Malfunzionamenti del sito e proroga del termine di scadenza:** in caso di malfunzionamento del sito, parziale o totale, accertato dall'Ateneo, che impedisca l'utilizzazione della procedura telematica per la presentazione



della domanda, il termine di scadenza verrà prorogato per il tempo corrispondente a quello della durata di tale malfunzionamento.

**14.6 Aggiornamento sito ufficiale Academy.** Il sito <https://www.italdesign-academy.unina.it> sarà costantemente aggiornato con l'inserimento di ogni altra informazione che sarà ritenuta utile per gli interessati. Si raccomanda, pertanto, la consultazione del già menzionato sito.

**14.7 Informazioni bando.** Per informazioni relative al bando e/o al percorso formativo, per la segnalazione di problemi tecnici, a titolo esemplificativo in caso di malfunzionamento del sito, parziale o totale, accertato dall'Ateneo, che impedisca l'utilizzazione della procedura telematica per la presentazione della domanda scrivere a [italdesign-academy@unina.it](mailto:italdesign-academy@unina.it).

Napoli, 26/03/2026

F.to Il Direttore del CeSMA  
Prof. Ing. Domenico Accardo